



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: Programul Regional Nord-Vest 2021-2027

Obiectiv de politică 5: O Europă mai aproape de cetățeni, prin promovarea dezvoltării durabile și integrate a tuturor tipurilor de teritorii și de inițiative locale

Prioritatea 7: O regiune mai atractivă

Obiectiv specific 5.2: Promovarea dezvoltării locale integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului durabil și a securității în alte zone decât cele urbane

APEL DE PROIECTE: PRNV/2026/724/1

Anexa III.3

Planul de dezvoltare a infrastructurii sprijinite (conținut-cadru)

1. Situația curentă a obiectivului de investiție

Regimul juridic al imobilului Prezentați regimul juridic al imobilului/imobilelor care fac obiectul investiției: drept de proprietate publică/privată, drept de administrare sau de suprafață, după caz. Se vor menționa datele de identificare cadastrală și se vor corela cu extrasele de carte funciară actualizate depuse în dosarul cererii de finanțare.

Accesibilitatea obiectivului de investiție Descrieți tipul și calitatea accesului la amplasamentul propus (rutier, pietonal, transport în comun), distanța față de principalele zone agricole/periurbane deservite și față de arealul cu activitate agricolă semnificativă identificat, precum și accesibilitatea pentru producătorii agricoli din aria de intervenție.

Descrierea situației actuale a infrastructurii/amplasamentului Dacă pe amplasament există deja o infrastructură (piață, spațiu de comercializare, depozit etc.), descrieți situația actuală: suprafața construită și desfășurată, compartimentarea, starea tehnică, dotările existente, cauzele care au condus la situația de degradare/insuficiență funcțională descrisă. Structurați pe tipuri de spații, în funcție de funcțiunile existente:

- spații de comercializare/piață;
- spații de depozitare și refrigerare;

- spații de procesare și condiționare;
- spații expoziționale, de logistică sau administrative;
- alte spații relevante.

Dacă amplasamentul este liber (teren viran, reconversie funcțională), prezentați situația actuală a terenului și argumentați oportunitatea amplasamentului ales.

Investițiile anterioare efectuate Dacă este cazul, prezentați analiza investițiilor anterioare efectuate la nivelul amplasamentului (reabilitări, modernizări, extinderi, dotări), cu menționarea perioadei și a valorii acestora.

Activitatea agricolă și comercializarea în zona deservită Descrieți activitatea agricolă actuală din arealul deservit de infrastructura propusă: tipurile de culturi predominante (legumicole, pomicole, alte culturi), formele de comercializare existente (piețe agroalimentare, vânzare directă, circuite scurte), limitările și deficiențele actuale ale infrastructurii de comercializare/depozitare existente, care justifică investiția propusă.

2. Investiția propusă prin proiect

Obiectivele proiectului Prezentați obiectivul general și obiectivele specifice ale proiectului, corelate cu obiectivul specific 5.2 al Programului Regional Nord-Vest 2021-2027 și cu obiectivele apelului PRNV/2026/724/1.

Descrierea investiției Prezentați investiția care urmează a se realiza prin proiect, corelând informațiile din prezentul plan cu cererea de finanțare și documentația tehnico-economică. Descrieți soluția tehnică propusă, funcțiunile integrate ale infrastructurii și justificați necesitatea și oportunitatea fiecărei componente a investiției, inclusiv a dotărilor prevăzute.

Infrastructura propusă poate integra, fără a se limita la, următoarele tipuri de funcțiuni complementare (descrieți pe cele aplicabile proiectului dvs.):

- spații de comercializare/piață pentru producătorii locali;
- spații de depozitare și refrigerare;
- spații de procesare și condiționare a produselor agricole;
- spații de training și consultanță pentru producători;
- spații expoziționale sau punct de colectare și logistică;
- spații administrative destinate organizațiilor de producători.

Activitățile propuse a se desfășura în infrastructura sprijinită Descrieți activitățile planificate în infrastructura sprijinită atât în perioada de implementare, cât și în perioada de durabilitate a proiectului. Indicați tipurile de activități (comercializare, depozitare, procesare, formare profesională, activități ale organizațiilor de producători etc.) și categoriile de utilizatori vizați (producători individuali, cooperative, asociații de producători, GAL-uri etc.).

Beneficiile aduse producătorilor locali și comunității Descrieți beneficiile directe pentru producătorii agricoli locali (acces la infrastructură de comercializare, reducerea pierderilor post-recoltă,

valorificarea superioară a produselor, sprijin pentru asociere) și beneficiile indirecte pentru comunitate (acces al consumatorilor la produse locale proaspete, susținerea lanțurilor alimentare scurte, dezvoltare economică locală).

Justificarea indicatorilor asumați Justificați valorile asumate în cererea de finanțare pentru indicatorii specifici apelului. Prezentați centralizat următoarele informații:

Denumire	Valoare
Suprafața totală a infrastructurii sprijinite (mp)	
Numărul de producători agricoli care vor utiliza infrastructura anual	
Numărul de producători din forme asociative (cooperative, asociații) care vor utiliza infrastructura	
Suprafața arealului agricol deservit de infrastructura propusă (ha)	

Criteriile de selecție/acces al producătorilor la infrastructura sprijinită Descrieți criteriile și procedura prin care producătorii agricoli vor putea accesa și utiliza infrastructura sprijinită prin proiect (priorități de acces, tarife, regulament de funcționare etc.).

Echipa de management a proiectului Descrieți echipa de management propusă pentru implementarea proiectului: structura, atribuțiile membrilor, experiența relevantă în gestionarea investițiilor publice și/sau a proiectelor cu finanțare nerambursabilă. Menționați dacă UAT-ul va recurge la expertiză externă și în ce domenii.

S (puncte tari)	W (puncte slabe)
O (oportunități)	T (amenințări)

Aria geografică de acoperire și contribuția la dezvoltarea locală/regională Descrieți aria geografică acoperită de investiție și modul în care aceasta contribuie la dezvoltarea economică și socială a localității/județului/regiunii, inclusiv la consolidarea lanțurilor alimentare scurte și a circuitelor de comercializare locală.

Modul de operare a infrastructurii Descrieți modul concret în care infrastructura va fi operată în perioada de implementare și în perioada de durabilitate: entitatea responsabilă de operare, modalitatea de administrare, resursele umane necesare, sursele de venituri din operare.

3. Analiza curentă a pieței

Analiza pieței va include:

Analiza sectorului agroalimentar și a infrastructurii de comercializare locală

- Identificați și fundamentați nevoia realizării investiției propuse, pornind de la deficiențele infrastructurii existente și de la cererea neacoperită din partea producătorilor locali și a consumatorilor.
- Descrieți factorii economici, legislativi, sociali și de politici publice care influențează sectorul lanțurilor alimentare scurte și al comercializării produselor agricole locale: tendințele de consum (creșterea preferinței pentru produse locale și de sezon), cadrul legislativ privind piețele agroalimentare, politicile europene relevante (Strategia Farm to Fork, Pactul Ecologic European, politicile privind sistemele alimentare locale și regionale).
- Prezentați tendințele actuale la nivel național și regional în sectorul comercializării produselor agricole locale: evoluția numărului de producători înregistrați, gradul de asociere, dezvoltarea circuitelor scurte de aprovizionare.
- Cuantificați dimensiunea actuală a sectorului agricol local relevant (suprafețe cultivate, număr de exploatații, volume de producție) folosind date statistice oficiale și verificabile (INS, DAJ, APIA, registrul agricol), cu citarea surselor.

Infrastructuri similare din aria geografică Dacă este cazul, descrieți infrastructurile de comercializare similare existente în aria geografică de implementare, cu precizarea distanței față de obiectivul propus, a capacității și accesibilității acestora, comparativ cu investiția propusă.

Avantajele competitive ale investiției propuse Prezentați avantajele competitive ale infrastructurii propuse față de soluțiile existente: accesibilitate geografică, funcțiuni integrate, capacitate, dotare tehnică, servicii conexe oferite producătorilor.

4. Planul de marketing

Enumerați și descrieți pe scurt principalele obiective ale planului de marketing pentru promovarea și valorificarea infrastructurii sprijinite și modul de realizare a acestora. Obiectivele trebuie să fie **SMART** (Specifice, Măsurabile, Realizabile, Realiste, încadrate în Timp) și corelate cu rezultatele analizei situației curente și ale analizei pieței.

5. Strategiile de marketing

Viziunea, misiunea și obiectivele de dezvoltare Descrieți viziunea și misiunea UAT-ului în ceea ce privește infrastructura sprijinită, pentru cel puțin întreaga perioadă de durabilitate a proiectului, evidențiind corelarea cu investiția propusă.

Strategiile pentru fiecare element al mixului de marketing:

- *Strategia de produs/serviciu* — descrieți serviciile oferite producătorilor și consumatorilor prin intermediul infrastructurii (comercializare, depozitare, procesare, formare etc.), menționând caracteristicile și avantajele față de alternativele existente;

- *Strategia de preț/tarife* — prezentați politica de tarificare pentru utilizarea infrastructurii, analizând costurile implicate și tarifele practicate de infrastructuri similare;
- *Strategia de atragere a producătorilor și consumatorilor* — metode de recrutare a producătorilor utilizatori, modalități de comunicare cu potențialii beneficiari, previzionarea gradului de utilizare;
- *Strategia de promovare* — canalele de promovare utilizate (online, offline, parteneriate cu organizații agricole), costurile estimate și rezultatele așteptate.

Parteneriate strategice Dacă este cazul, descrieți parteneriatele strategice cu organizații de producători, GAL-uri, instituții de cercetare agricolă, asociații din sectorul agroalimentar, alte UAT-uri etc.

6. Planul de acțiune pentru implementarea strategiilor de marketing

Nr. crt.	Acțiune	Subacțiune	Rezultate	Responsabil	Perioadă
1.					
2.					

7. Analiza de risc a planului de marketing

Analiza de risc va avea în vedere eventualele riscuri preconizate, probabilitatea producerii riscului, impactul pe care l-ar putea avea producerea riscului și modalitatea de răspuns/contracurare a riscurilor.

Risc	Probabilitate	Impact	Răspuns
Număr insuficient de producători care utilizează infrastructura			
Dificultăți în operarea și administrarea infrastructurii după finalizarea proiectului			
Altele ...			

8. Analiza financiară

Prezentați proiecțiile financiare (cu și fără proiect) conform **Anexei III.6 – Macheta financiară**.

Veniturile din operarea infrastructurii Detaliați toate sursele de venituri din operarea infrastructurii sprijinite: tarife de închiriere a spațiilor de comercializare, tarife pentru utilizarea spațiilor de depozitare/refrigerare/procesare, tarife pentru servicii conexe (training, consultanță), alte venituri.

Cheltuielile din operarea infrastructurii Detaliați cheltuielile estimate pentru operarea infrastructurii: cheltuieli cu utilitățile, cheltuieli de personal, cheltuieli cu mentenanța și reparațiile, cheltuieli administrative, alte cheltuieli directe de operare.

Cheltuieli cu înlocuirea echipamentelor cu durată scurtă de viață Identificați echipamentele cu durată de viață mai scurtă decât perioada de durabilitate a proiectului și estimați costurile de înlocuire.

9. Anexe

Includeți alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul de dezvoltare a infrastructurii sprijinite (studii de piață, statistici agricole locale, documente privind formele asociative din aria de intervenție etc.).